**XTRIP**

# Mô tả ứng dụng

* Du lịch nghĩa là rời khỏi nơi thường trú của mình, đi đến những vùng đất khác để thưởng ngoạn phong cảnh thiên nhiên, cảm nhận những giá trị văn hóa, con người và tinh thần nơi đó. Kinh tế và đời sống xã hội ngày càng phát triển và đạt những tầm cao mới, du lịch càng ngày trở thành một nhu cầu tất yếu của con người sau những tháng ngày làm việc căng thẳng. Du lịch có rất nhiều hình thức, ví dụ như tham quan, nghỉ dưỡng, du lịch theo tour …. và mỗi hình thức đều có giá trị, mục đích, kinh tế khác nhau và thường phù hợp với một đối tượng nhất định.
* Du lịch “bụi” được biết đến và càng ngày phổ biến trong những năm gần đây nhằm mô tả một phong cách du lịch tự do, mới mẻ trong giới đam mê du lịch, đặc biệt là những người trẻ tuổi thích sự tự do và chủ động tối đa về thời gian, địa điểm và tài chính chi tiêu cho chuyến đi của mình. Tuy nhiên cũng có những trở ngại và khó khăn khiến một vài người e ngại chọn hình thức này, ví dụ như những đia điểm mà họ sẽ tham quan có thú vị và bổ ích hay không, thiếu thông tin chi tiết và đường đi những địa điểm mà họ quan tâm và những đích đến đó liệu có phù hợp với tiêu chí về thời gian hay tài chính của họ không.
* Nhằm giải quyết những trở ngại và khó khăn trên, chương trình ***XTrip*** được tạo ra với mục đích chính nhằm xây dựng một kế hoạch hoàn chỉnh và tối ưu cho một chuyến du lịch bụi về địa điểm, thời gian, đường đi và ngân sách cho những người hoặc nhóm tham gia chuyến đi. Ngoài ra những thành viên có thể chia sẻ những kế hoạch và thông tin thú vị mà họ thu hoạch được trong chuyến đi cho cộng đồng tham khảo và góp ý, từ đó mọi người có thể kết nối được với nhau và tổ chức được những chuyến đi cùng nhau trong tương lai. Thêm vào đó, những thành viên có thể tổ chức một chuyến đi bụi kết hợp với những hoạt động kèm theo, ví dụ như hoạt động từ thiện, giao lưu văn hóa, kết bạn … nhằm tăng tính ý nghĩa xã hội và gắn kết cộng động. XTrip cũng cung cấp công cụ để các nhà quản lý địa điểm (nhà hàng, khách sạn, …) có thể đăng tải thông tin cần thiết (mô tả, địa chỉ, khuyến mãi, … ) lên hệ thống, từ đó để ứng dụng dựa vào để thu thập và xây dựng một kế hoạch phù hợp với tiêu chí của những người du lịch bụi. Ngoài ra, họ có thể quản lý những thông tin, cập nhập giá cả, khuyến mãi, … và theo dõi những thông kê trên công cụ quản lý. Từ đó những nhà quản lý có thể tiếp cận được với khách hàng tiềm năng và truyền tải những đặc điểm, thông tin thú vị tới những cộng đồng du lịch nói chung và những người du lịch bụi nói riêng.